

## **Wordt 'Twilliciteren' woord van het jaar in verkiezing Van Dale? Het begrip is één van de 'buzz words' van 2010**

Uitzend-selectiebedrijf Accent Jobs for People lanceerde in juni 2010 het begrip 'twilliciteren'. Dit gebeurde na de opstart van een online platform waar werkzoekenden in 140 tekens kunnen solliciteren op interne vacatures (jobs bij Accent zelf). Twilliciteren op twacatures.

Zes maanden en talloze twilliciteranten later is 'twilliciteren' uitgegroeid tot een echt begrip in Vlaanderen. Het begrip 'twilliciteren' dingt zelfs mee naar een publieksprijs bij de verkiezing van het 'Woord van het Jaar 2010'. Het Vlaamse publiek nomineerde het nieuwe woord in de categorie lifestyle. De verkiezing wordt georganiseerd door Van Dale Uitgevers en VRT. Dit jaar lieten zij voor het eerst het publiek nieuwe woorden nomineren.

*"Met het platform [www.twilliciteer.com](http://www.twilliciteer.com) hebben wij creatief ingespeeld op de opmars van sociale netwerksites. Jonge mensen communiceren steeds meer via kortere en kernachtige boodschappen. Bovendien zijn de sales- en marketingprofielen waarnaar wij op zoek zijn helemaal thuis in het wereldje van Twitter en andere sociale media.",* aldus Lieven Bonamie van Accent Jobs for People.

Het is natuurlijk niet evident om iemand compleet te beoordelen op 140 tekens. Alle twilliciteranten worden daarom uitgenodigd op een rekruteringsavond waarop de twilliciterant verder kennis kan maken met Accent en de vacature. *"Toch kan je aan de originaliteit van sommige tweets vaak al herkennen welk vlees je in de kuip hebt",* vindt Bonamie.

*"Voor ons was dit toch de vernieuwing van het jaar,"* gaat Bonamie verder. *"Een gemiddelde twilliciterant kan je vergelijken met de gemiddelde twitteraar: jong met al mooie bagage werkervaring en heel wat kennis van de online trends. Dit brengt zeker op wanneer je naar marketing profielen zoekt. De uitdaging om je als sollicitant op een creatieve manier voor te stellen in slechts 140 tekens is ook weer een opportuniteit om je kwaliteiten te tonen."*

Momenteel zijn er al vier twilliciteranten aan de slag bij Accent. Vanzelfsprekend zullen er nog heel wat volgen want ook in 2011 werft Accent verder aan. Bovendien zal Accent de mogelijkheid onderzoeken om het platform volgend jaar toegankelijk te maken voor externe vacatures, die de klanten van Accent dan op het platform kunnen plaatsen.

Stephanie Vanlede, sinds kort aan de slag bij Accent als Junior Consulente, is alvast gewonnen voor het project: *"Toen ik voor het eerst hoorde van het bestaan van [www.twilliciteer.com](http://www.twilliciteer.com), ben ik direct achter mijn computer gekropen. Het was wat wikkelen wegen maar uiteindelijk vond ik de ideale mix tussen relevantie en originaliteit. Blijkbaar met succes. Ik heb nog geen seconde spijt van mijn twilliciteratie."*

\*\*\* einde persbericht \*\*\*

*Noot voor de redactie*

*Over Accent Jobs For People:*

*Accent Jobs For People is een uitzend-selectiebedrijf opgericht in 1995 door Philip Cracco (CEO) en Conny Vandendriessche (COO). In oktober 2006 werd GIMV voor 33% aandeelhouder. Accent maakt deel uit van The House of HR, die naast Accent Jobs For People nog andere gespecialiseerde HR bedrijven omvat. Accent telt vandaag 518 vaste medewerkers en is operationeel in België, Nederland*

en Spanje met een netwerk van 165 kantoren en een geconsolideerde omzet van EUR 193 miljoen (2009). Accent richt zich op het hogere segment van de uitzendmarkt met een absolute focus op uitzendjobs met de optie op een vast contract. Voor meer informatie: [www.accent.jobs](http://www.accent.jobs)

**Voor meer informatie:**

Contactpersoon:

Sylvie Van Balberghe

External Communications

Tel: +32.(0)51.460.473

Mail: [sylvie.vanbalberghe@be.accent.jobs](mailto:sylvie.vanbalberghe@be.accent.jobs)

Woordvoerder:

Lieven Bonamie

Officer Marketing Director

Tel: +32.(0)51.460.473

Mail: [lieven.bonamie@houseofhr.be](mailto:lieven.bonamie@houseofhr.be)

MindShake PR

Wim Van der Linden

Tel: +32.(0)2.478.18.44

[wim@mindshake.biz](mailto:wim@mindshake.biz)