

Roeselare, 9 februari 2010

## Krijg de klere(n), voor je eerste job. Accent Jobs For People lanceert nieuwe campagne voor schoolverlaters.

Studenten die in 2010 afstuderen en helemaal prêt-à travailler zijn kunnen bij Accent terecht voor een boeiende carrière. Met de campagne 'Krijg de klere(n), voor je eerste job' geeft Accent schoolverlaters de kans om één van de tien Shoeby Fashion cheques te winnen. Hiermee kunnen ze vijf volledige trendy work outfits, van schoenen tot jas, gaan shoppen in de Shoeby Fashion store. Eén voor elke werkdag dus. Voorwaarde is dat men zich komt inschrijven bij Accent en voor 1 oktober een eerste arbeidscontract ondertekent.

'Krijg de klere(n), voor je eerste job' volgt de succesvolle campagne 'Bol het af... naar je eerste job' uit 2009 op. Uit meer dan 4000 inschrijvingen werd toen Melissa Godderis tot schoolverlater van het jaar verkozen. Lieven Bonamie, Marketing Director Accent Jobs For People: "Bij een crisis zijn jongeren vaak het eerste slachtoffer. Recent nog maakte de federale overheidsdienst Economie bekend dat de jongerenwerkloosheid meer dan een kwart toenam tussen het tweede en derde kwartaal van 2009. Met deze actie willen we, net als vorig jaar, jongeren een job aanbieden die uitzicht biedt op een vast contract.'

Naast de traditionele media (HR magazines, algemene magazines, dagbladen) wordt er gebruik gemaakt van sociale netwerken zoals Facebook. De actie zal tevens gepromoot worden op meer dan 35 job- en schoolbeurzen.

De feestelijke uitreiking van de cheques vindt plaats in november.

Meer info over de campagne is te vinden op [www.krijgdekleren.be](http://www.krijgdekleren.be).

\*\*\* einde persbericht \*\*\*

*Noot voor de redactie :*

*Over Accent Jobs For People :*

*Accent Jobs For People is een uitzend-selectiebedrijf opgericht in 1995 door Philip Cracco (CEO) en Conny Vandendriessche (COO). In oktober 2006 werd GIMV voor 33% aandeelhouder. Accent maakt deel uit van The House of HR, die naast Accent Jobs For People nog ander gespecialiseerde HR bedrijven omvat. Accent telt vandaag 617 vaste medewerkers en is actief in België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Italië en Slowakije met een netwerk van 180 kantoren en een geconsolideerde omzet van EUR 205 miljoen (2009). Accent richt zich op het hogere segment van de uitzendmarkt met een absolute focus op uitzendjobs met de optie op een vast contract.*

*Over Shoeby Fashion:*

*Shoeby is één van de snelst groeiende fashion retailketens. Niet alleen zijn de collecties van onze merken verrassend eigentijds en trendy, ze zijn ook aantrekkelijk geprijsd. En dat maakt Shoeby tot één van de leukste fashion stores in België voor zowel dames, heren en kids. Eigentijds, herkenbaar en een duidelijke eigen identiteit, met trendsetende eigen merken. We combineren sterke basics met snel wisselende nieuwe fashion collecties. Opererend in het middensegment is Shoeby voor iedereen bereikbaar. De sfeer en de uitstraling van onze winkels zijn uitnodigend. Klanten voelen zich dan ook thuis in onze winkels en bij onze medewerkers die vanuit hun gevoel en passie voor mode onze klanten passend, volgens de laatste trends, kleden. Met opvallende displays en eigentijdse materialen, kleuren wij onze winkels iedere keer weer verrassend anders.*

***Voor meer informatie:***

*Contactpersoon:*

*Sylvie Van Balberghe  
Brand Manager  
Tel: +32.(0)51 460.547  
Mail: [sylvie.vanbalberghe@be.accent.jobs](mailto:sylvie.vanbalberghe@be.accent.jobs)*

*Woordvoerder:*

*Lieven Bonamie  
Marketing Director  
Tel: +32.(0)51.460.547  
Mail: [lieven.bonamie@be.accent.jobs](mailto:lieven.bonamie@be.accent.jobs)*