

Antwerpen, 20 november 2009

Accent Jobs For People reikt Suzuki Swift uit tussen haaien in Aquatopia.

De winnares van de Accent Jobs For People schoolverlaterscampagne 2009 nam vandaag haar splinternieuwe Suzuki Swift in ontvangst tussen de haaien in het aquarium van Aquatopia. Een vaste job, een prachtige wagen en een onvergetelijke ervaring.

In mei 2009 lanceerde Accent Jobs For People haar campagne 'Bol het af...naar je eerste job' voor schoolverlaters. Schoolverlaters die voor één september via Accent aan de slag gingen kregen de kans om een Suzuki Swift te winnen. Een ultramoderne stadswagen die de young potential vlotjes door het drukke jobverkeer manoeuvreert.

De campagne speelde in op de hoge werkloosheidsgraad bij jongeren. Volgens de meest recente cijfers van Eurostat is de Belgische werkloosheid dit jaar opgelopen tot 21,2 procent. Een 'lichte' stijging in vergelijking met vorig jaar, maar Europees gezien geen goed cijfer. Jan Ingelbeen, General Manager Accent Jobs For People België: "Jongeren worden bij een crisis als eerste getroffen. Daarom vonden we het belangrijk onze voorjaarscampagne op deze doelgroep te richten. Dankzij deze campagne konden we 431 schoolverlaters een job geven die uitzicht biedt op een vast contract."

Vandaag nam winnares Melinda Godderis haar auto in ontvangst. "Uiteraard konden we deze niet zomaar overhandigen" vertelt Olivier Fontaine, General Manager Suzuki Belgium, "vandaar de samenwerking met Aquatopia. De winnares mocht, vergezeld door 10 vrienden, de sleutel van haar wagen uit het haaienaquarium opvissen.

*** einde persbericht ***

Noot voor de redactie :

Over Accent Jobs For People :

Accent Jobs For People is een uitzend-selectiebedrijf opgericht in 1995 door Philip Cracco (CEO) en Conny Vandendriessche (COO). In oktober 2006 werd GIMV voor 33% aandeelhouder. Accent maakt deel uit van The House of HR, die naast Accent Jobs For People nog ander gespecialiseerde HR bedrijven omvat. Accent telt vandaag 617 vaste medewerkers en is actief in België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Italië en Slowakije met een netwerk van 180 kantoren en een geconsolideerde omzet van EUR 204 miljoen (2008). Accent richt zich op het hogere segment van de uitzendmarkt met een absolute focus op uitzendjobs met de optie op een vast contract.

Voor meer informatie:

Contactpersoon:

*Sylvie Van Balberghe
Trainee Brand Manager
Tel: +32.(0)51 460.547
Mail: sylvie.vanbalberghe@be.accent.jobs*

Woordvoerder:

*Lieven Bonamie
Marketing Director
Tel: +32.(0)479 98 98 80
Mail: lieven.bonamie@be.accent.jobs*