

Persbericht

Roeselare, 4 mei 2009

Bol het af... naar je eerste job. Accent Jobs For People lanceert nieuwe campagne voor schoolverlaters.

Studenten die in 2009 afstuderen kunnen bij Accent terecht voor een carrière in de hoogste versnelling. Met de campagne 'Bol het af... naar je eerste job' geeft Accent schoolverlaters de kans om een Suzuki Swift te winnen. Een ultramoderne stadswagen die de young potential vlotjes en zonder ergernissen door het drukke jobverkeer zal manoeuvreren, richting een fantastische job. Voorwaarde is dat men zich komt inschrijven bij Accent en voor 1 september een eerste arbeidscontract ondertekend.

Naast de traditionele media (HR magazines, algemene magazines, dagbladen en beurzen) wordt er gebruik gemaakt van sociale netwerken zoals Facebook en Twitter.

De feestelijke uitreiking van de wagen vindt plaats in oktober.

Meer info over de campagne is te vinden op www.accent.jobs of www.bolhetaf.be.

*** einde persbericht ***

Noot voor de redactie :

Over Accent Jobs For People :

Accent Jobs For People is een uitzendbedrijf opgericht in 1995 door Philip Cracco (CEO) en Conny Vandendriessche (COO). In oktober 2006 werd GIMV voor 33% aandeelhouder. Accent telt vandaag 617 vaste medewerkers en is actief in België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Italië en Slowakije met een netwerk van 180 kantoren en een geconsolideerde omzet van EUR 204 miljoen (2008). Accent richt zich op het hogere segment van de uitzendmarkt met een absolute focus op uitzendjobs met de optie op een vast contract.

Voor meer informatie:

Contactpersoon:

*Sylvie Van Balberghe
External Communications Officer
Tel: +32.(0)51 460.547
Mail: sylvie.vanbalberghe@be.accent.jobs*

Woordvoerder:

*Lieven Bonamie
Marketing Director
Tel: +32.(0)51.460.547
Mail: lieven.bonamie@be.accent.jobs*